**Plan de Austeridad del Gasto Público**

 **2022**

**PLAN DE AUSTERIDAD DEL GASTO PÚBLICO**

**ALCALDÍA LOCAL DE SAN CRISTÓBAL**

**PERIODO: Enero a junio de 2022**

FORMULACIÓN 2022

Objetivo Plan de austeridad de gasto público

La Alcaldía Local de San Cristóbal realiza la formulación del Plan de Austeridad del Gasto Público, con el fin de racionalizar el uso de los recursos públicos y mejorar la eficiencia administrativa. Este Plan de Acción debe ser cumplido por todos los servidores públicos y contratistas de la misma, en el ejercicio de sus funciones, obligaciones, responsabilidades y actividades.

Es de resaltar que, la declaración de la Pandemia por el coronavirus SARS-Cov-2 desarrollada durante los años 2020 -2021, impactó significativamente los resultados de austeridad esperados para el año 2021, dado a que la no presencialidad, el cese de actividades operativas, la generación de incapacidades, entre otros, arrojó datos atípicos que afectaron la línea base de consumos y registros para la comparación en la austeridad del gasto público de los dos años en mención.

No obstante, para la vigencia 2022 se priorizan los rubros elegibles que serán objetos de austeridad y que se espera como resultado, mostrar una reducción del gasto público con mayor efectividad para el segundo semestre 2022, de tal forma que no afecten el funcionamiento de la entidad y contribuya a la eficiencia y transparencia administrativa.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Dando cumplimiento al Acuerdo Distrital 719 de 2018, al Decreto Distrital 492 de 2019 y alcance a la Circular 004 de 2022, a continuación, se presentan los rubros que fueron priorizados y aprobados por la Alcaldía Local para el Plan de Austeridad del Gasto Público vigencia 2022:

2. 1. RUBROS PRIORIZADOS Y SUS COMPONENTES

 Tabla 1. Rubros Priorizados vigencia 2022

|  |  |
| --- | --- |
| **RUBRO** | COMPONENTES |
| Telefonía Fija | Líneas de telefonía fija |
| Vehículos Oficiales | Combustible |
| Fotocopiado, multicopiado e impresión  | Impresión |
| Fotocopiado |
| Edición, impresión, reproducción, publicación de avisos | Edición, impresión, reproducción o publicación de avisos, informes, folletos o textos institucionales, piezas de comunicación, tales como avisos, folletos, cuadernillos, entre otros |
| Servicios Públicos | Agua |
| Energía |

La elección de los anteriores rubros se realiza de acuerdo al análisis de los rubros que pueden ser sometidos a procesos de eficiencia en el gasto público, adicional a esto, los rubros priorizados cuentan con línea base completa la cual permite poder realizar la comparación entre las vigencias y aportar resultados sólidos y confiables.

Tabla 2. Seguimiento de rubro y meta de Austeridad del Gasto Público – Gastos elegibles

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Componente** | **Meta austeridad vigencia** | **Seguimiento del 1 de enero al 30 de junio 2021** | **Seguimiento del 1 de enero al 30 de junio 2022** | **Resultado indicador austeridad** | **Resultado indicador de cumplimiento** |
| **Cantidad unid medida** | **Consumo en giros** | **Cantidad unid medida** | **Consumo en giros** |
|  Líneas de Telefonía fija |  30% |  57 |  $15688722 | 20  |  $15712998 |  65% |  -0.15% |
| Combustible | 0% | 2164 | $19713882 | 3882 | $33633010 | -79% | -71% |
| Impresión  | 5% | 170500 | $4552345 | 283000 | $7559475 | -66% | -66% |
| Fotocopiado | 50% | 2 | $6435322 | 2 | $1145362 | 0% | 82% |
| Edición, impresión, reproducción o publicación de avisos, entre otros | 5% | NA | $0 | NA | $0 | NA | 0% |
| Agua | 3.5% | 3815 | $21199468 | 2722 | $17525289 | 29% | 17% |
| Energía | 3.5% | 38098 | $22954540 | 37938 | $24625080 | 0.42% | -7% |

Fuente: Registro resultados Plan de Austeridad del Gasto Público ALSC 2021-2022

**2.1. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

**2.1.1. Telefonía Fija**

**2.1.1.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

La Alcaldía para finales del mes de junio realizó el diagnóstico para la reducción de extensiones telefónicas gestionando la reducción de treinta y siete (37) extensiones, en este sentido, para el nuevo contrato de telefonía fija que rige a partir de julio 2022 se apreciará una significativa reducción en los giros realizados.

Del mismo modo, se continúa con el control de restricción de llamadas nacionales, internacionales y a celular en todas las extensiones de la ALSC.

**2.1.1.2. Ahorros generados vigencia 2022**

Para el primer semestre no se evidencia ahorro en giros, sin embargo, en consumo, a finales del mes de junio se dejó de utilizar 37 extensiones telefónicas, lo que genera un ahorro del 65% en la unidad de medida.

**2.1.1.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 - 2022**

Meta de Austeridad

Como se observa en la gráfica, con relación a la unidad de medida (cantidad de extensiones telefónicas) se cumple con la meta de austeridad de la vigencia 2022 (30%) ya que, para finales de junio 2022, la entidad reduce el número de extensiones de 57 a 20, lo que hace que el resultado del indicador de austeridad sea del 65%. Sin embargo, dado a que el nuevo contrato rige a partir de julio 2022, solo hasta el segundo semestre se reflejará el ahorro en los giros por este concepto.

De igual manera se observa que no hubo incrementos en el consumo, tan solo se evidencia el ajuste realizado en la tarifa por cambio de vigencia.

**2.1.1.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se aprecia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $15.688.722 para la vigencia 2021 y un giro de $15.712.998 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida, para el primer semestre 2021 se tienen cincuenta y siete (57) extensiones telefónicas, sin embargo, para finales del primer semestre 2022 se reduce esta cantidad a veinte (20).

**2.1.1.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos 65%

**2.1.1.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros -0.15%

**2.1.2. Vehículos Oficiales (Combustible)**

**2.1.2.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

Cada vehículo de la Alcaldía contaba con chip para el suministro de control de combustible, a partir del mes de junio 2022 se reemplazó el chip por un sticker ubicado en el panorámico del vehículo, lo anterior se hace por actualización tecnológica de la Estación de Servicio donde se realiza el tanqueo. Cada vez que se le suministra combustible a un vehículo, la estación de servicio emite la factura correspondiente indicando la cantidad de combustible suministrado, y cada mes, cuando se va a generar la facturación correspondiente, se emite un reporte de consumo de la entidad, el cual es cotejado contra cada factura, y de esta manera se valida el control de consumo de combustible de cada vehículo.

Se resalta que los parámetros se estipulan en el proceso de contratación, los cuales consisten en número de tanqueos diarios, semanales y mensuales autorizados, así como número de galones permitidos; esto se calcula con respecto a la capacidad del tanque del vehículo o maquinaria y su consumo en las actividades diarias.

Todo el parque automotor es propio de la Alcaldía Local, a la fecha no se tiene vehículos ni maquinaria alquilada.

**2.1.2.2. Ahorros generados vigencia 2022**

Los registros de consumos y giros realizados contemplan tanto los vehículos livianos como la maquinaria amarilla propia de la entidad. Por consiguiente, dada la declaración de la emergencia sanitaria vigente durante todo el primer semestre del año 2021, se genera cese de algunas actividades operativas que involucraba el uso de maquinaria amarilla, así como la no presencialidad del 100% del personal que hace uso de los vehículos propios a inicios del año 2021. Sin embargo, para el primer semestre 2022 se da cara a la normalidad operativa y administrativa, lo que conlleva al incremento significativo tanto en consumos como en giros realizados para la vigencia 2022 en relación a la vigencia 2021.

**2.1.2.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

Como puede evidenciar en la gráfica, en el primer semestre 2022 se presenta un incremento en el consumo de combustible del 79% con relación al mismo periodo 2021 y así mismo, un incremento en los giros realizados del 71%, como ya se ha explicado anteriormente, estos resultados se generan debido a que para el primer semestre 2022 la entidad vuelve a la normalidad en la presencialidad de funcionarios y contratistas y a retomar todas las actividades operativas que para el primer semestre 2021 no se estaban realizando al 100%, por consiguiente, no se puede cumplir con la meta de austeridad para este periodo, la cual consistía en mantener el consumo de este rubro.

**2.1.2.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se aprecia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $19.713.882 para la vigencia 2021 y un giro de $33.633.010 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida (Número de galones de combustible consumidos), para el primer semestre 2021 se tienen 2164 galones, sin embargo, para el primer semestre 2022 se incrementa esta cantidad a 3882 galones.

**2.1.2.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos -79%

**2.1.2.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros -71%

**2.1.3. Fotocopiado, multicopiado e impresión (Impresión)**

**2.1.3.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

El área de sistemas realizó a partir de junio de 2022, la restricción de computadores con acceso al servicio de impresión, de este modo, de ciento sesenta (160) computadores que tenían acceso para imprimir, se restringió a setenta y uno (71) computadores y se activó en las impresoras el modo de almacenamiento de trabajos y un PIN exclusivo para imprimir.

Se continúa con el control del consumo de papel mediante la impresión de aquellos documentos estrictamente necesarios, la utilización de las dos (2) caras de las hojas y de obligatoriedad todas las cuentas de cobro se imprimen a doble cara. Así mismo, se realiza seguimiento diario a las impresiones realizadas y se socializa nuevamente la circular 026-2021 donde se estipulan prácticas ambientales relacionadas con el consumo sostenible y razonable del papel.

Se reforzará la medida de la revisión de documentos de manera digital y no física para evitar impresiones innecesarias.

**2.1.3.2. Ahorros generados vigencia 2022**

En este primer semestre no se muestra un ahorro en consumo ni en giros realizados con relación a este rubro de impresión. Lo anterior se debe a que para la vigencia 2022 se incrementa el número de funcionarios y contratistas en la modalidad de presencialidad, lo que hace que cada área de la entidad solicite insumos como el papel para imprimir documentos relacionados con el cumplimiento de los objetos contractuales y misionalidad de la Alcaldía.

Se espera que con la medida de la restricción de computadores con acceso al servicio de impresión y el PIN exclusivo para personas solamente autorizadas, se reduzca para el segundo semestre 2022 tanto el consumo como los giros generados por este rubro.

**2.1.3.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

Comparando el primer semestre vigencia 2022 con el mismo periodo vigencia 2021, se puede observar que el comportamiento en consumo y giros incrementa en 66% en cada uno, esto debido a la transición entre el año 2021 a 2022 de la no presencialidad a la presencialidad del 100% del personal dada por la Pandemia declarada por SARS-Cov-2. Por consiguiente, para este periodo no se consigue alcanzar la meta de austeridad del 5% menos en el consumo con relación al año anterior.

**2.1.3.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se observa que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $4.552.345 para la vigencia 2021 y un giro de $7.559.475 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida (Número de impresiones realizadas), para el primer semestre 2021 se tienen 170500 impresiones, sin embargo, para el primer semestre 2022 se incrementa esta cantidad a 283000 impresiones.

**2.1.3.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos -66%

**2.1.3.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

**2.1.4. Fotocopiado, multicopiado e impresión (Fotocopiado)**

**2.1.4.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

Actualmente, se tiene un contrato con vigencia a julio de 2022, cuya orden de compra 709322021 fue adjudicada en la vigencia 2021. Como medida de austeridad se reducirá el número de fotocopiadoras en alquiler para el segundo semestre 2022, las copias serán generadas de las impresoras multifuncionales que actualmente posee la Alcaldía.

**2.1.4.2. Ahorros generados vigencia 2022**

Para la vigencia 2021 el giro de este rubro estaba relacionado con el número de copias generadas e incluía el consumible en papel, sin embargo, para el primer semestre 2022, el giro solo contempla el alquiler del equipo, lo que hace que exista un ahorro significativo en los giros realizados en el primer semestre 2022 comparado con los giros del mismo periodo 2021.

**2.1.4.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

En la gráfica se puede apreciar que, con relación a los giros realizados se cumple y sobrepasa con la meta de austeridad trazada para la vigencia 2022 la cual corresponde al 50%, evidenciando un ahorro del 82% entre el primer semestre 2022 y el mismo periodo 2021.

Por otro lado, se observa que, se mantiene el número de fotocopiadoras alquiladas en las dos vigencias, se espera que para el segundo semestre 2022 esta cantidad disminuya de dos (2) fotocopiadoras alquiladas a una (1) para cumplir de este modo con la meta de austeridad trazada del 50% en la unidad de medida.

**2.1.4.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se aprecia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $6.435.322 para la vigencia 2021 y un giro de $1.145.362 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida (Número de fotocopiadoras), para el primer semestre 2021 se tienen 2 fotocopiadoras en alquiler al igual que para el primer semestre 2022.

**2.1.4.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos 0%

**2.1.4.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros 82%

**2.1.5. Edición, impresión, reproducción, publicación de avisos**

**2.1.5.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

Incrementar la divulgación de piezas comunicativas de manera digital, evitando de esta manera su impresión. Así mismo, evitar la reproducción de folletos, textos institucionales y cuadernillos entre otros.

**2.1.5.2. Ahorros generados vigencia 2022**

Tanto ara el primer semestre 2022 como para el primer semestre 2021 no se generan gastos por concepto de edición, impresión, reproducción y publicación de avisos.

Es de resaltar que, el contrato de vigencia 2021 no se ejecutó en su totalidad quedando presupuesto en este rubro, el cual será ejecutado en la vigencia 2022, luego de que este presupuesto se haya ejecutado al 100% se iniciará con la ejecución del contrato vigencia 2022.

**2.1.5.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

En la gráfica se puede observar que, con relación a los giros realizados no se genera reducción ni incremento, ya que para el primer semestre en las dos vigencias 2022 y 2021, no se presenta gastos por este concepto. Se proyecta cumplir con la meta de austeridad del 5% para la vigencia 2022 en el segundo semestre 2022.

**2.1.5.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se aprecia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $0 para la vigencia 2022 primer semestre y un giro de $0 para la vigencia 2021 del mismo periodo, es decir, para estos periodos de las dos vigencias no se generan gastos de edición, impresión, reproducción y publicación de avisos. Con relación a la unidad de medida, se indica que No aplica para este rubro.

**2.1.5.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros 0%

**2.1.6. Servicios Públicos (Agua)**

**2.1.6.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

Las acciones a desarrollar se enmarcan en las actividades concertadas en el Plan de Acción del PIGA para la vigencia 2022, ejecutando las acciones contempladas en el Programa de para los programas de Uso eficiente de Agua.

Se continúa con la realización de campañas de sensibilización, capacitaciones y escuelas de gobierno en temas de consumo y ahorro eficiente de agua. Para este segundo trimestre se genera un ahorro significativo en el consumo del servicio público de acueducto y alcantarillado.

**2.1.6.2. Ahorros generados vigencia 2022**

El ahorro para este rubro priorizado en el primer semestre 2022 comparado con el mismo periodo para la vigencia 2021, se genera tanto en el consumo en metros cúbicos (m3) como en los giros realizados, para el segundo semestre 2022 se espera continuar con la efectividad en las medidas que conlleven a seguir cumpliendo con la meta de austeridad trazada para este rubro.

**2.1.6.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

En la gráfica se puede observar que, con tanto en los consumos y en los giros realizados en el primer semestre 2022 comparado con el mismo periodo del año 2021, se cumple y sobrepasa con la meta de austeridad trazada la cual corresponde al 3.5%, evidenciando un ahorro en el primer semestre 2022 del 29% en el consumo de agua y un ahorro del 17% en los giros realizados en el mismo periodo de análisis.

**2.1.6.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se aprecia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $21.199.468 para la vigencia 2021 y un giro de $17.525.289 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida (consumo en m3), para el primer semestre 2021 se tiene 3815m3 de consumo y para el primer semestre 2022 de 2722m3 cumpliendo en cada caso con las metas de austeridad planificadas.

**2.1.6.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos 29%

**2.1.6.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros 17%

**2.1.7. Servicios Públicos (Energía)**

**2.1.7.1. Acciones adoptadas para la generación de ahorro para la vigencia 2022**

Al igual que para el rubro del servicio público del agua, las acciones a desarrollar se enmarcan en las actividades concertadas en el Plan de Acción del PIGA para la vigencia 2022, ejecutando las acciones contempladas en el Programa de para los programas de Uso eficiente de Energía.

Se continua con la realización de campañas de sensibilización, capacitaciones y escuelas de gobierno en temas de consumo y ahorro eficiente de energía.

Para la vigencia 2022, se inicia con el diagnóstico de implementar energía fotovoltaica para suministro de energía en parte de la Alcaldía.

**2.1.7.2. Ahorros generados vigencia 2022**

El ahorro para este rubro priorizado en el primer semestre 2022 comparado con el mismo periodo para la vigencia 2021, se genera en el consumo en kilovatios hora (kwh), se espera que las medidas de austeridad para el segundo semestre 2022 alcance la meta de reducción en giros realizados planificada para esta vigencia.

**2.1.7.3. Comportamiento del rubro Primer Semestre 2021 – 2022**

Meta de Austeridad

En la gráfica se puede observar que, para el primer semestre 2022 con relación al consumo en kwh se genera una leve reducción del 0,42% comparado con el consumo del primer semestre 2021 sin embargo, no se alcanza para este periodo la meta de austeridad del 3.5%. Pese a la disminución en el consumo, se observa los giros realizados presentan un incremento del 7%, esto puede suceder entre otras cosas, por el incremento en el valor del kwh y demás conceptos que se generan en el cobro de la factura de energía.

**2.1.7.4. Comparativo de los resultados Primer Semestre 2021 - 2022**

En el análisis se evidencia que, con relación a los giros realizados en cada vigencia, se tiene un giro de $22.954.540 para la vigencia 2021 y un giro de $24.625.080 para la vigencia 2022. Así mismo, en la unidad de medida (consumo kwh), para el primer semestre 2021 se tiene 38908 kwh de consumo y para el primer semestre 2022 de 37938 kwh.

**2.1.7.5. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en unidades de medida**

Variación en consumos 0.42%

**2.1.7.6. Comparativo Primer Semestre 2021 - 2022 en giros realizados**

Variación en giros -7%

2. 2. RUBROS NO ELEGIBLES Y SUS COMPONENTES

Tabla 3. Rubros No Elegibles vigencia 2022

|  |  |
| --- | --- |
| **RUBRO** | COMPONENTES |
| Contratos de prestación de servicios y administración de personal | Contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión |
| Viáticos y gastos de viaje | Tiquetes |
| Gastos de viajes y viáticos |
| Administración de servicios  | Planes de telefonía móvil |
| Equipos celulares |
| Vehículos Oficiales | Servicio contratado de alquiler de vehículos |
| Parque automotor |
| Mantenimiento preventivo de vehículos |
| Edición, impresión, reproducción, publicación de avisos  | Contratos de publicidad y/o propaganda personalizada |
| Suscripciones (periódicos y revistas, publicaciones y bases de datos) | Suscripciones físicas y electrónicas |
| Eventos y conmemoraciones | Actividades definidas en los planes y programas de bienestar e incentivos para servidores públicos |
| Servicios Públicos | Gas |

Tabla 4. Gastos No elegibles vigencia 2022

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Componente** | **Meta austeridad vigencia** | **Seguimiento del 1 de enero al 30 de junio 2021** | **Seguimiento del 1 de enero al 30 de junio 2022** | **Resultado indicador austeridad** | **Resultado indicador de cumplimiento** |
| **Cantidad unid medida** | **Consumo en giros** | **Cantidad unid medida** | **Consumo en giros** |
| Contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión | NA | 314  | 4125300000 | 360 | 6537585000 | -15% | -58% |
| Tiquetes | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gastos de viajes y viáticos | NA | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Planes de telefonía móvil | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Equipos celulares | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servicio contratado de alquiler de vehículos | NA | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Parque automotor | NA | 14 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 |
| Mantenimiento preventivo de vehículos | NA | NA | 119538496 | 0 | 67728060 | 0 | 43% |
| Contratos de publicidad y/o propaganda personalizada | NA | NA | 0 | 0 | 15104999 | 0 | 0 |
| Suscripciones físicas y electrónicas | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades definidas en los planes y programas de bienestar e incentivos para servidores públicos | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gas | NA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Registro resultados Plan de Austeridad del Gasto Público ALSC 2021-2022

**2.2.1. Acciones adelantadas para los rubros que se contemplaron como gastos no elegibles**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rubro** | **Se prioriza para la vigencia****(SI – NO)** | **Acciones realizadas vigencia 2021** | **Acciones propuestas vigencia 2022 (de formulación del plan)** | **Meta programada en****% (mantener o reducir)** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| Contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión | NO | Este rubro no es sujeto de austeridad ya que los perfiles son limitados y se requieren para la ejecución del plan de gobierno. | Este rubro no es sujeto de austeridad ya que los perfiles son limitados y se requieren para la ejecución del plan de gobierno. | N/A |
| Viáticos y gastos de viaje | NO | Esta información es reportada por gobierno ya que aplica solamente para personal de planta | Esta información es reportada por gobierno ya que aplica solamente para personal de planta | N/A |
| Administración de servicios (Telefonía celular) | NO | Para esta vigencia la entidad no se tienen planes de telefonía móvil ni equipos celulares a nombre del FDLSC. | Para esta vigencia la entidad no contemplará adquirir planes de telefonía móvil ni equipos celulares. | N/A |
| Vehículos Oficiales (Servicio contratado de alquiler de vehículos, parque automotor, mantenimiento preventivo de vehículos) | NO | Para esta vigencia no hubo vehículos en alquiler, no se adquirieron vehículos nuevos y se celebraron contratos adicionales al vigente para el mantenimiento preventivo. | Para esta vigencia no se contratará vehículos en alquiler, no se adquirirá vehículos nuevos y no se celebrarán contratos de mantenimiento preventivo diferentes al vigente en ejecución. | N/A |
| Edición, impresión, reproducción, publicación de avisos (Contratos de publicidad y propaganda personalizada) | NO | Para esta vigencia no se ejecutó la totalidad del contrato por este concepto. | Para esta vigencia se reducirá en un 90% contratos de publicidad y propaganda personalizada. | N/A |
| Suscripciones (periódicos y revistas, publicaciones y bases de datos) | NO | Para esta vigencia la entidad no tuvo suscripciones físicas ni electrónicas. | Para esta vigencia no se realizará suscripciones físicas ni electrónicas. | N/A |
| Eventos y conmemoraciones | NO | La entidad no realiza este tipo de actividades con recursos propios ya que estos eventos son direccionados y presupuestados por gobierno. | La entidad no realiza este tipo de actividades con recursos propios ya que estos eventos son direccionados y presupuestados por gobierno. | N/A |
| Servicios Públicos (Gas) | NO | La entidad no cuenta con servicio de gas domiciliario. | Para esta vigencia la entidad no tiene planificado adquirir el servicio de gas domiciliario. | N/A |