



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

1. IDENTIFICACION

Localidad 004 San Cristóbal
 Proyecto 1858 San Cristóbal creativa
 Versión 2 del 24-NOVIEMBRE-2020
 Código BPIN

Banco BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)
 Estado INSCRITO el 13-Noviembre-2020
 Tipo de proyecto Capacitación
 Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad
 Origen iniciativa local Encuentro Ciudadano
 Número del Acta 1 del 25-Agosto-2020
 Descripción iniciativa Los creadores y/o gestores artísticos, culturales y patrimoniales de la Localidad de San Cristóbal a través del trabajo colaborativo entre las distintas instancias de participación, organizaciones culturales/sociales y/o comunitarias y el apoyo de la administración local vienen fortaleciendo espacios de encuentro de las creaciones, manifestaciones, tradiciones, representaciones e imaginarios artísticos, culturales y patrimoniales que reflejen el sentir y la vida cotidiana de la comunidad local orientados desde la garantía y el respeto del derecho a la cultura. Por ende, este ejercicio necesita verse materializado mediante la financiación de proyectos al sector cultural, artístico y creativo de la localidad, que contribuyan a su fortalecimiento y a brindar nuevas alternativas a la población de San Cristóbal como beneficiarios indirectos.

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
 Propósito 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
 Programa General 24 Bogotá región emprendedora e innovadora

3. LINEA DE INVERSION

Sector Línea de inversión
 Sector Cultura, recreación y deporte
 Componente Presupuestos Participativos 50% - Desarrollo social y cultural

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Es necesario estimular la participación del sector público y privado en la financiación de estos proyectos y de esta manera fomentar el desarrollo cultural y creativo de la localidad de San Cristóbal, teniendo en cuenta que la oferta de este sector ha venido posicionándose a nivel local y distrital y se ha identificado como una fuente de generación de empleo, modernización, innovación y desarrollo en congruencia con la implementación de la política pública de industrias culturales y creativas.

La oferta cultural de la localidad entendida como un conjunto de procesos culturales, consistiendo estos en prácticas formativas, pedagógicas y educativas en lo artístico, cultural y patrimonial desarrollados de manera permanente por organizaciones sociales y culturales y la propia comunidad de la localidad de San Cristóbal debe preservarse y fortalecerse día a día.

5. DIAGNOSTICO POR LINEA BASE

Descripción del universo	Cuantificación	Localización
La localidad de San Cristóbal es intercultural y ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural	De acuerdo con la caracterización de la localidad realizada por la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte la localidad cuenta con 2567 agentes del campo cultural distribuidos así:	La Localidad de San Cristóbal con sus 5 UPZ (La Gloria, San Blas, 20 de julio, Los Libertadores y Sosiego) referenciadas en los estratos 1, 2 y 3



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad 004 San Cristóbal
 Proyecto 1858 San Cristóbal creativa
 Versión 2 del 24-NOVIEMBRE-2020
 Código BPIN

sumada a un patrimonio material y ambiental 1.555 personas naturales
 903 empresas
 109 agrupaciones

6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

COMPONENTE 1: FORTALECIMIENTO INDUSTRIA CULTURAL

Este componente pretende brindar la financiación de proyectos culturales y creativos que favorezcan la sostenibilidad de artistas, agrupaciones, organizaciones y empresas, brindando la posibilidad de hacer de sus proyectos una forma de vida. Adicionalmente, contribuye al reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y las libertades culturales de los habitantes de la localidad, potencia las dinámicas propias de la localidad a través de mecanismos y estrategias de circulación, acceso y consumo para los emprendimientos y las empresas artísticas y culturales y garantiza el fortalecimiento de los agentes culturales y creativos de la localidad para que sean más innovadores y competitivos.

7. OBJETIVOS

Objetivo general

- Contribuir a la recuperación y sostenibilidad económica de artistas, agentes, industrias, organizaciones culturales y/o deportivas, nuevas expresiones y demás sectores económicos de la localidad de San Cristóbal, fortaleciendo la formación, creación, investigación y circulación de las prácticas para el desarrollo humano integral y la prevención de la enfermedad de la ciudadanía; reconociendo las distintas prácticas de fe y la apropiación del patrimonio y cultura ciudadana

Objetivo(s) específico(s)

- Promover el emprendimiento artístico, cultural y patrimonial en la localidad.

6. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Financiar	100.00	proyectos	del sector cultural y creativo

9. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2021

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Fortalecimiento industria cultural	0	832	826	826	827	3,311

10. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2021

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4

Ejecutado Planes anteriores	Cifras en millones de pesos del año 2021				Horizonte real del proyecto (años) 4	
	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto	
\$0	\$832	\$826	\$826	\$827	\$3,311	

11. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
-----	-----------------	---------	---------	-------	-------------

12. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad 004 San Cristóbal
Proyecto 1858 San Cristóbal creativa
Versión 2 del 24-NOVIEMBRE-2020
Código BPIN

Código Descripción localización

04 San Cristóbal

Barrio(s)

Todos los barrios de la localidad

Unidad de planeamiento zonal - UPZ

13. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
---------	------------------------	---------------

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

15. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

16. OBSERVACIONES

Ninguna

17. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Gina Andrea Rey Amador
Area Planeación
Cargo Profesional de Planeación
Correo gina.rey@gobiernobogota.gov.co
Teléfono(s) 3636660

18. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? NO
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? NO
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? NO
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? NO
¿Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión? NO

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? NO

Sustentación:

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre
Area
Cargo
Correo
Teléfono
Fecha del concepto

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna